**СИЛЛАБУС**

**Көктемгі семестр. 2022-2023 оқу жылы**

**"Халықаралық журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды | Пәннің атауы | Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) | Сағат саны | | | | | Кредит саны | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) |
| Дәрістер (Д) | Практ. сабақтар (ПС) | | Оқытушының жетекшілігімен жүргізілетін студенттің өзіндік жұмысы (СОӨЖ) | |
| NIPRM 2206 | Шетелдік журналистика жанрлары | 98 | 14 | 30 | | - | | 5 | 7 |
| **Курс туралы академиялық ақпарат** | | | | | | | | | |
| Оқыту түрі | Курстың түрі / сипаты | Дәріс түрлері | | | Практикалық сабақтардың түрлері | | СӨЖ саны | | Қорытынды бақылау нысаны |
| Онлайн /  аралас | Теориялық | проблемалық,  аналитикалық дәріс | | | пікірталастар, жобалар,  ситуациялық тапсырмалар | | 6 | | проект |
| Лектор | Аширбаев Б.Т. | | | | | |  | | |
| e-mail | [ashirbaev.1974@mail.ru](mailto:marlanonneg@gmail.com) | | | | | |
| Телефоны | 87014850481 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Курстың адемиялық презентациясы** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пән мақсаты | Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)  Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: | ОН (ИД) қол жеткізу индикаторлары)  (әрбір ОН-ға 2 индикатордан кем емес) |
| Пәннің мақсаты - студенттерге шетелдік журналистиканың теориясы мен практикасын қолдана отырып, мәтіндерді жазу және мақсатты аудиторияға жеткізу үшін ақпараттық, аналитикалық және көркем-публицистикалық жанрлар табиғатын түсіндіру. | 1. Шетелдік журналистика жанрларының теориялық негізін түсінеді; | ИД 1.1. Курстың негізгі ұғымдарын салыстырыңыз: мәтін, PR мәтіні, жарнамалық мәтін және т. б;  ИД 1.2 .PR-құжаттарды қолдану мақсаты бойынша сыныптау;  ID 1.3 PR мәтіндерінің дизайнына қойылатын талаптарды түсіндіру;  ID 1.4. Ақпараттық PR-материалдар теориясы туралы білімді көрсету; |
| 2. Ең қолайлы жанрлық форманы, тілді, презентация стилін таниды; | ID 2.1. PR-хабарлама үшін мәтін құрылымының қарапайым модельдерін түсіндіру;  ID 2.2. Әртүрлі аудиторияға "ақпараттық себеп" ретінде жанрлық форманы, тілді, презентация стилін қолдану.  ID 2.3. PR мәселелерін шешу үшін редакциялау кезінде мәтінді күшейту әдістерін меңгеру; |
| 3. Түрлі мақсатты аудитория үшін негізгі хабарламаларды қолдана отырып, бұқаралық коммуникация құралдары бойынша PR-материалдарды жылжыту механизмдерін талдайды; | ИД 3.1. Ақпараттық құжаттардың PR-әсерінің мақсатын айқындау;  ИД 3.2. Ақпарат беру үшін аудиторияның "ақпараттық тұрағын" анықтау;  ID 3.3. PR мәтінінде жеке имидж жасау; |
| 4. Кең аудиторияға ұсыну мақсатында ұйымның мәтіндерін, сыртқы және ішкі құжаттарын саралап, өңдейді; | ИД 4.1 Жағымсыз жаңалықтар, жақсы жаңалықтар, сенімді хаттар, презентациялар, электрондық хаттар, бизнес есептер, пресс-релиздер, коммюникелер, өмірбаяндар, баспасөз мәлімдемелері және т. б. жазу;  ID 4.2; Әлемдік нарық үшін PR-материалдарды жазу;  ID 4.3. Рефреймингті меңгеру, оқиға мен аудитория арасындағы коммуникативті "делдал" ретінде қолдану; |
| 5. Жаңа медианың мүмкіндіктерін қолданып, компьютерлік технологияларды меңгереді; | ID 5.1 ішкі және сыртқы PR құжаттарын өңдеу және реттеу;  5.2 Ақпараттық жағдайларды жоспарлау кезінде мәтіндердің тиімді түрлерін пайдалану;  ИД 5.3. Медиа кеңістікте PR-мәтіндерге SWOT-талдау жүргізу; |
| 5. Редакцияның сұрау салуларының және аудиторияның мүдделерінің ерекшелігін ескере отырып, БАҚ және интернет-платформалар үшін PR-мәтіндерді дайындау және бағалауды меңгереді. | ИД 6.1. БАҚ өкілдерінің қатысуымен өтетін іс-шараларға сценарий жазу: баспасөз хабарламаларын, коммюникелерді, өмірбаяндарды, баспасөзге арналған мәлімдемелерді және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс жасауда пайдаланылатын өзге де мәтіндерді талдау;  ИД 6.2. Ақпараттық жолдауды дұрыс ұйымдастыра отырып, ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізуде әлеуметтік желілерді пайдалану;  ИД 6.3.Ақпаратты тарату арналарымен жұмыс істеу. Жұмыстың тиімді жүргізу және коммуникацияның әртүрлі түрлерімен проблемаларды бағалау;  ID 6.4 Жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және анық құру. |
| Пререквизиттер | VVG | |
| Постреквизиттер | SPRSMM 2209; NIP 3214; APR 4216; Imid 3301; SAPR 3302 | |
| Әдебиет және ресурстар | **Негізгі әдебиет:** 1. Мерзімді баспасөздің жанрлары. М., 2000. 2. Шостак М. Газет жанрлары. М., 3. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 5. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері. С. - Пб, 2000.  **Қосымша әдебиеттер:** 1. Лазутина Г. Журналистің шығармашылық қызметінің негіздері, М., 2000. 2. Бұқаралық ақпарат құралдары жүйесі. М., 2001. 3. Андрей Кобяков. Қазіргі газет журналистикасының жанрлары туралы. | |

|  |  |
| --- | --- |
| Университеттің моральдық-этикалық құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:**  Барлық студенттер ЖАОК-ға тіркелуі керек. Онлайн курстың модульдерін өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес мүлтіксіз сақталуы тиіс.  НАЗАР аударыңыз! Мерзімдерді сақтамау ұпай жоғалтуға әкеледі! Әр тапсырманың мерзімі оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде), сондай-ақ ЖАОК-да көрсетілген.  **Академиялық құндылықтар:**  - Практикалық / зертханалық сабақтар, СӨЖ дербес, шығармашылық сипатта болуы тиіс.  - Плагиат, жалғандық, алдау парақтарын пайдалану, бақылаудың барлық кезеңдерінде алдау мүмкін емес.  - Мүмкіндігі шектеулі студенттер Е-мекен-жайы бойынша консультациялық көмек ала алады: ashirbaev.1974@mail.ru |
| Бағалау және аттестаттау саясаты | **Критериалды бағалау:** оқу нәтижелерін дескрипторлармен арақатынаста бағалау (аралық бақылау мен емтихандарда құзыреттіліктің қалыптасуын тексеру); аудиториядағы жұмыс белсенділігін бағалау (вебинарда); орындалған тапсырманы бағалау. |

**Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кесте)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Апта** | **Тақырып атауы** | **ОН** | **ИД** | **Сағат саны** | **Максимальлы балл** | **Білімді бағалау нысаны** | **Сабақты өткізу нысаны**  **/ платформа** |
| Модуль 1 | | | | | | | |
| 1 | Д1. Журналистика жанрлары: кеше және бүгін. Қазақстан мен әлемдегі медиа саласындағы өзгерістер. | ОН1 | ИД 1.1. | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 1 | СБ 1. Заметка. Жалпы сипаттамасы. Заметкаға қойылатын талаптар. | ОН 1 | ИД 1.1. | 2 | 8 | Анализ | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | Д2. Жаңа медиа дәуіріндегі заметканың түленуі. Әлемдік ақпарат агенттіктерінің қызметі. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 2 | СБ 2 Заметканың жанрлық түрлері. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | Д3. Есеп. Жалпы сипаттамасы. Жанрлық белгілер. Есеп түрлері. Ақпараттық есеп. Әлемдік геосаяси жағдай және фактчекинг. | РО 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 1 |  |  | Zoom-да онлайн дәріс  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СБ.3 Есеп жанрының ерекшеліктері. | ОН 1 | ИД 1.3  ИД 1.4 | 2 | 8 | Реферат | Вебинарға масштабтау  https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СӨЖ 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 3 | СӨЖ 1. Ақпараттық журналистика және оның қазіргі БАҚ-тағы даму перспективалары. Жақын және алыс шетелдегі мысал. | ОН 1 | ИД 1.1  ИД 1.2  ИД 1.3  ИД 1.4 |  | 25 | Реферат |  |
| 4 | Д4. Сұхбат түрлері. Ақпараттық сұхбат. Аналитикалық сұхбат. Сұхбат-тергеу. Әлеуметтік желі қызметі. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 4 | СБ. 4 Сұхбаттың қазігі формасы мен пішіндері. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Д5. Талдамалы жанрлардың ерекшеліктері. Оның тілдік-стильдік, мазмұндық ерекшелігі. | ОН 2 | ИД 2.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СБ5. Мәтіндегі авторық талдауға бүгінгі көзқарас. | ОН 2 | ИД 2.2 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | СӨЖ 2. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Аналитикалық журналистика. Ақпарат пен талдаудың, қоғамдық пікірді тарату мен қалаптастырудың айырмашалығы. Әлем мен Қазақстанды салыстыру. | ОН 2 | ИД 2.1  ИД 2.2  ИД 2.3 |  | 25 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 5 | Оқылған материалдың құрылымдық-логикалық сызбасын құрыңыз. | ОН 1  ОН 2 | ИД 1.1-ИД 2.3 |  | 10 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 2 | | | | | | | |
| 6 | Д 6. Журналистикадағы факті мен ықпалдың рөлі. АҚШ, Ресей және Еуроодақтың ақпараттық «атысы». | ОН 3 | ИД 3.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 6 | СБ 6. Пропаганда: кеше және бүгін. | РО 3 | ИД 3.1  ИД 3.2 | 2 | 8 | Праактикалык | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | Д7. Мақала. Мақала жанрының жалпы сипаттамасы. Мақаланың құрылымы. КСРО кезеңі мен қазіргі айырмашылық пен ұқсастық. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СБ7 Мақаланың тақырыбы мен айдарына қойылатын талаптар. | ОН 3 | ИД 3.2  ИД 3.3 | 2 | 8 | Практикалық | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СӨЖ 3 Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 7 | СӨЖ 3. Дәстүрлі БАҚ-тағы мақаланының бүгінгі тынысы. | ОН 3 | ИД 3.1  ИД 3.2  ИД 3.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 8 | Д8. Подкаст. Графикалық, аудио және мәтіндік көрінісі (әлем және отандық мысал). | ОН 4 | ИД 4.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | АБ 1 |  |  | 100 |  |  |  |
| 8 | СБ 8. Журналистік зерттеу. Құқықтық білімнің маңызы. Өркениетті елдердердегі демократияның көрінісі. | ОН 4 | ИД 4.1 | 2 | 8 | Кейсы | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | Д9. Корреспонденция | РО 4 | ИД 4.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СБ9. PR-жобаның құрылымы, оның дизайны. Әлемдік трендтер. | ОН 4 | ИД 4.2 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СӨЖ 4. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 9 | СӨЖ 4. Қазіргі теледидардағы жанрлар мен форматтар. Батыс пен Шығыстың менталды ерекшеліктері. | ОН 4 | ИД 4.1  ИД 4.2  ИД 4.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 10 | Д10. Эссе түрлері: портреттік эссе, проблемалық эссе және тарихи эссе. Отандық және әлемдік тәжірибе. | ОН 4 | ИД 4.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 10 | СБ10. Очерк. Очерк түсінігі. Жанрдың жалпы сипаттамасы. Еңбек адамын дәріптеудің қазіргі формалары (әлем және біз) | ОН 4 | ИД 4.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Модуль 3 | | | | | | | |
| 11 | Д11 Комментарий | РО 5 | ИД 5.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | Д11 Шолу. Дайджест. Сараптама жасауға қойылатын талаптар. «Ақпараттық үстемдік», «ақпараттың еркін ағымы» түсініктерін талдау. | РО 5 | ИД 5.1 | 2 | 8 | Анализ | [Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09](Вебинар%20в%20Zoom%20https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09) |
| 11 | СӨЖ 5. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 11 | СӨЖ. Интернеттегі жанрлар. Түрі мен сипаты. Кеше мен бүгін. Жанрлық интеграция. | РО 5 | ИД 5.1  ИД 5.2  ИД 5.3 |  | 25 | Кейсы |  |
| 12 | Д12. Конвергентті журналистика. Жаңа бағыттар мен ізденістер. | РО 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 12 | СБ 12. Медиа-жоспар мен имиджді жылжыту науқаны. Жаһандану және ұлттық мүдде. | ОН 5 | ИД 5.2  ИД 5.3 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | Д1З. Бағана. Бас редактор бағаны. Әлемдік медиабренттер тәжірибесі. | ОН 6 | ИД 6.1 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 13 | СБЗ. Рецензияның құрылымдық ерекшеліктері. Саяси, ғылыми және әдеби рецензияға қойылатын талаптар. | ОН 6 | ИД 6.1 | 2 | 8 | Анализ | Вебинар в Zoom Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СӨЖ 6. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
|  | СӨЖ 6 Коммуникациялық науқан: кәсіби қызметті танымал ету. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация |  |
| 14 | Д14. Көркем публицистикалық жанрлар. Сөздің гипнозық қасиеті. | ОН 6 | ИД 6.2 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 14 | СБ14 Бренд мақсаты. Бренд атрибуттарын тұтынушылық бірлестіктер жиынтығы ретінде жіктеу. Әлемдік тәжірибе. | РО 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Мәселе | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Д 15 Журналистикдағы техногендік бағыт. Пәрменділік пен тиімділік. Авторлық құқық – мұнайдың жаңа түрі. | ОН 6 | ИД 1.1-  ИД 6.4 | 1 |  |  | Онлайн лекция в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СБ15. Ақпараттық қауіпсіздік. Журналистика және құықықтық мәдениет. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 | 2 | 8 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СӨЖ 7. Кеңес беру. |  |  |  |  |  | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | СӨЖ 7. Ақпарат жинаудың принциптері мен тәсілдері. Дереккөздермен және сарапшылармен жұмыс істеу ерекшеліктері. | ОН 6 | ИД 6.1  ИД 6.2  ИД 6.3  ИД 6.4 |  | 25 | Презентация | Вебинар в Zoom https://us04web.zoom.us/j/73369902545?pwd=aW1peEg4TXhIalNuUUJKeklSYzg1Zz09 |
| 15 | Жазбаша жұмыс – жоба | ОН 5  ОН 6 | ИД 5.1-  ИД 6.4 |  | 10 |  |  |
| 15 | АБ 2 |  |  |  | 100 |  |  |
|  | Емтихан |  |  |  | 100 |  |  |

[Қысқартулар: ӘК - өзін - өзі тексеруге арналған сұрақтар; ТЗ - типтік тапсырмалар; ИЗ - жеке тапсырмалар; КР-бақылау жұмысы; ҚР-аралық бақылау.

Ескертулер:

- Л және ПЗ өткізу нысаны: MS Teams/Zoom-да вебинар (бейнематериалдарды 10-15 минутқа таныстыру, содан кейін оны талқылау/пікірталас/есептерді шешу/түрінде бекіту...)

- Өткізу нысаны КР: вебинар ( аяқталғаннан кейін студенттер жұмыс скринингін старостаға тапсырады, староста оларды оқытушыға жібереді) / MOODLE қож-дағы тест.

- Курстың барлық материалдарын (Л, ЖС, ТТ, ИА және т.б.) сілтеме бойынша қараңыз (әдебиет пен ресурстарды қараңыз, 6-т.).

- Әр мерзімнен кейін келесі аптаның тапсырмалары ашылады.

- Оқытушы вебинардың басында КР үшін тапсырмалар береді.]

Факультет деканы Н.Қ.Қуантаев

Әдістеме бюросының төрайымы М.О.Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н.Т.Шыңғысова

Лектор Б.Т.Әшірбаев